

# LA CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL EN UNILEVER



El ForoCyLoG comenzó su calendario de actividades anual de la mano de Unilever. El Director de Proyectos Logísticos de la multinacional Unilever, Salvador Vicioso explico durante su intervención el proceso de transformación que ha experimentado su compañía en los últimos años.

La compañía opera en más de 150 países con más de 300 marcas de productos relacionados con la nutrición, el cuidado personal y el hogar, entre los que se encuentran firmas tan conocidas como Tulipán, Dove, Colgate, Calvé y Knorr. " Más de 150 millones de veces al día en 150 países se consumen alguno de nuestros productos", manifestó ante cerca de un centenar de colaboradores del ForoCyLog asistentes a la Jornada a los que trasladó su "satisfacción" por compartir su experiencia en el foro de expertos del sector logístico de Castilla y León y por ver que la logística atrae cada vez mayor interés en la comunidad.

Tras la ponencia inaugural, el ForoCyLoG proseguirá su calendario de actividades anual con una serie de visitas guiadas a Metales Extruidos para mostrar la logística de un traslado, Europac, donde se conoceran los procesos de fabricación del papel y del cartón ondulado) y a las bodegas Protos, una de las principales bodegas de la ribera del Duero.

Además, tenemos programadas reuniones de trabajo con las empresas líderes del sector de la distribución y con el principal foro del sector de automoción, el Foro Facyl.

El calendario contará con un curso presencial sobre intermodalidad marítima y logística portuaria, con la invitación al IV Encuentro Empresarial Hispano-Luso que se celebrará en el mes de Mayo en Salamanca y con la I Jornada CyLoG "Apuesta de futuro" que se realizará en Benavente el próximo mes de Septiembre.

