

VALLADOLID / FOMENTO / Jueves - 29 octubre de 2009 / 19:55

## CyLoG crea una nueva estrategia en la compra de neumáticos para Castilla y León al sellar una alianza con la empresa Recacor

Las empresas pertenecientes a las 9 centrales de compra CyLoG se beneficiarán de descuentos cercanos al 60 por ciento en el suministro y montaje de neumáticos

Ical

La Asociación de Centrales de Compras CyLoG, que agrupa a nueve centrales de compras de diferentes provincias de Castilla y León, y RECACOR S.A. han firmado hoy un acuerdo de colaboración por el que las empresas pertenecientes a estas centrales y la propia CyLoG se beneficiarán de un descuento del 60 por ciento en la compra, consumo, montaje y mantenimiento de neumáticos. El acuerdo tendrá una vigencia de un año y contará con Recacor S.A. como proveedor principal de neumáticos para las 124 empresas socias de las Agrupaciones de Compras de la Red CyLoG.



El presidente de la Agrupación Empresarial de Compras de Valladolid, Juan Carlos Sánchez-Valencia, calificó el acuerdo como “un paso más indispensable”, al suponer una “nueva estrategia en la negociación de compra, contactando directamente con uno de los principales distribuidores de neumáticos nacionales y aprovechando el margen de descuentos que éste maneja”. Por su parte, el responsable de Recacor S.A., así como los representantes de Pirelli, presentes en el acto, destacaron que el fuerte volumen de compras nacional de su compañía, unido al volumen potencial de Castilla y León, hará posible un ahorro de dinero a los transportistas, reduciendo el coste kilométrico en un momento de crisis económica.

Ical / ICAAL La Asociación de Centrales de Compras CyLoG y RECACOR S.A. firman un acuerdo de colaboración sin precedentes por el que las empresas pertenecientes a estas centrales y la propia CyLoG se beneficiarán de un descuento del 60 por ciento en la compra, consumo, montaje y mantenimiento de neumáticos

Precisamente de la actual coyuntura económica habló el director general de Transportes de la Consejería de Fomento de la Junta, José Antonio Cabrejas, quien lamentó la caída en las cifras de negocio del sector del transporte de entre un 30 a 70 por ciento. Para combatirlo, destacó el esfuerzo del Ejecutivo regional, a través de la red CyLoG, con el apoyo a las centrales de compra regionales, así como con la creación de nuevos soportes que contribuirán a la mejora competitiva de las empresas regionales.

En ese capítulo adelantó la inminente creación de la Tarjeta CyLoG para el sector del transporte, que repercutirá en un ahorro de costes para el empresario en los principales productos y servicios. En una segunda fase la tarjeta, dotada de firma electrónica, permitirá también servir de ventanilla única ante la administración.